



DECATHLON

PROGETTO RUGBY DAY
IL RUGBY PER TUTTI

PARTE 1 IL PROGETTO



LA VISION

LO FACCIAMO PER

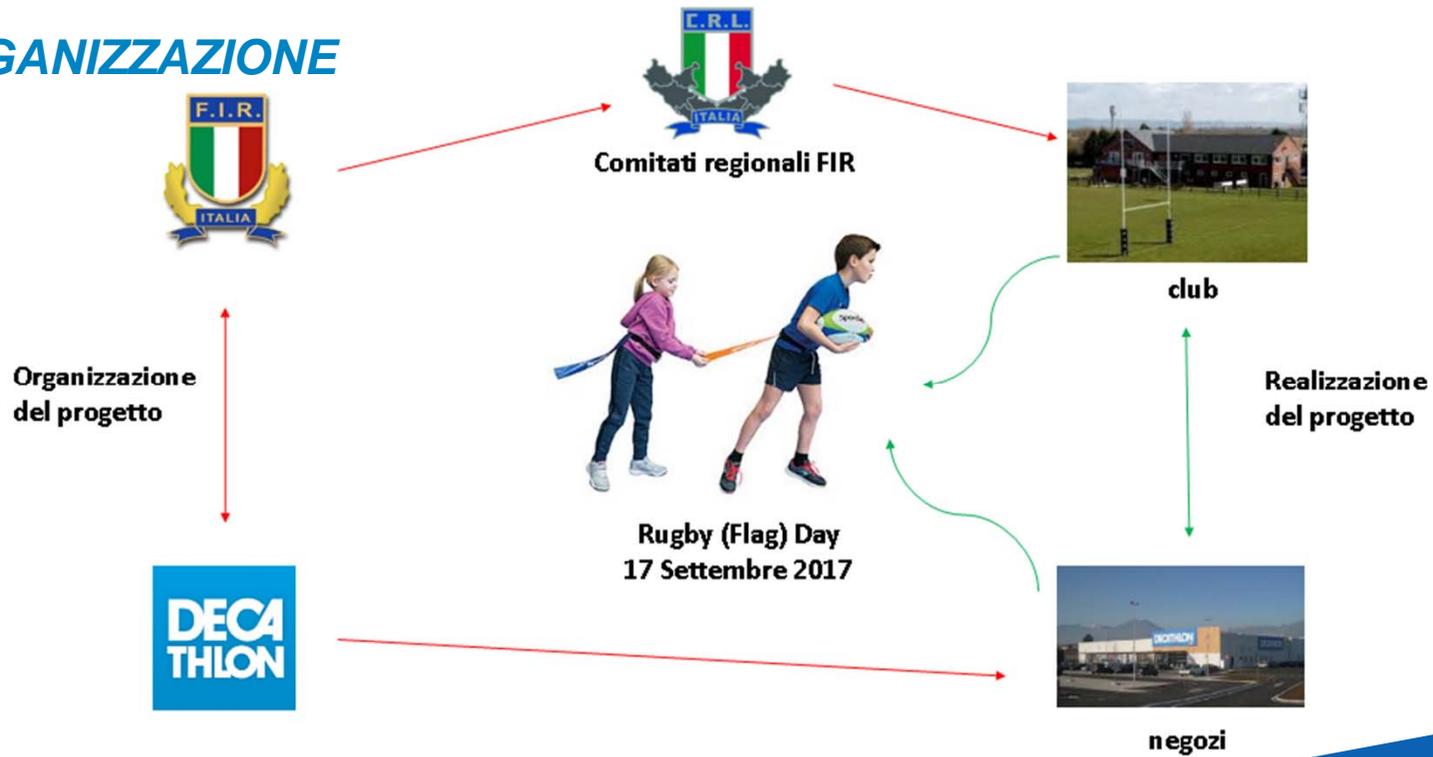
+1 rendere Decathlon il partner FIR per la diffusione del rugby di base tramite i Rugby Day

+10 fare di Decathlon il partner CONI per l'avviamento allo sport di tutte le discipline



CORE DEL PROGETTO

ORGANIZZAZIONE



NASCITA DI UN'IDEA

Il progetto è stato costruito da un **team congiunto Decathlon/FIR** per portare nei nostri negozi un'attività in linea con i programmi federali per lo sviluppo del rugby.

Per il 2017 testeranno l'attività le **regioni Centro e Verona**, con l'obiettivo di replicarlo nel 2018 su tutto il territorio nazionale.



Lo strumento scelto è il **flag Kipsta**, per avviare i bambini al gioco del rugby senza i placcaggi e poter giocare su ogni superficie di gioco (dallo square al parcheggio).

I TEAM

REFERENTI REGIONE VERONA

Giorgio Brunetti, RR Thiene

Matteo Mazzantin: responsabile tecnico del Veneto



REFERENTI REGIONE CENTRO

Emanuele Vagni, direttore Appio

Bruno Formicola: responsabile tecnico del Lazio

PARTE 2

ORGANIZZAZIONE



TIMER E COMUNICAZIONE

TIMER OPERATIVO

30/06 i responsabili FIR contattano i club presentandogli il progetto

15/07 risposta dei club alla FIR

01-10/09 negozi e club si incontrano in questi giorni per organizzarsi

17/09 Rugby Day!

COMUNICAZIONE

PRIMA Decathlon promuove l'evento sui suoi canali nazionali e locali, FIR su scuole e club

DURANTE dirette su fb, annunci in negozio

DOPO foto, articoli

L'ATTIVITA'

L'ORGANIZZAZIONE IN MODULI

A seconda del numero di club e delle risorse delle società ogni negozio può proporre ai partecipanti uno o più moduli di 2h composti da:

30min **Accoglienza**: iscrizione, modulistica

30min **Fase istruente**: giochi *della meta, del passaggio e della staffetta*

1h **Rugby Flag**

30min **Terzo Tempo** (può avvenire mentre inizia il modulo seguente)

Gestiscono il modulo **due tecnici federali e un decathloniano** di supporto

MATERIALE

OGNI NEGOZIO METTE A DISPOSIZIONE

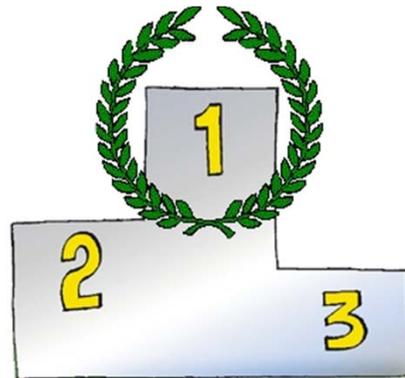
- 5 palloni in spugna Wizzy
- 15 flag
- cinesini
- pettorine
- stand per i club (tavolo, sedie, gazebo..)



CHALLENGE DI REGIONE

Animazione sulle società in base al numero di carte associate alla carta club

1 · 25 palloni



2 · 15 palloni

3 · 10 palloni

DIMENSIONI DEL CAMPO ED EQUIPAGGIAMENTO

giocano da 3 a 5 bambini alla volta a seconda delle dimensioni del campo:

3m di larghezza per bambino (da 9 a 15), sempre da 9 a 15 metri di profondità

1m di distanza dal bordo campo sui lati lunghi, 2m di distanza dall'area di meta

maglietta dentro i pantaloni, cappellino in caso di caldo

cibi per il terzo tempo preconfezionati e monodose

Ambulanza

